

FORMER RÉVÉLER GAGNER



### **CLUB AFFAIRES**

Invitation aux évènements partenaires (1 par mois). Accès aux évènements hors match Stade Métropolitain. Présentation de votre société lors d'un évènement (hors match) Participation au tournoi des partenaires.

## **VISIBILITÉ**

Logo présent sur le "panneau club affaires" dans les deux stades du SM (Loup Pendu et Boiron) Logo sur le site internet du SM Logo dans le calendrier du SM Annonce Newsletter d'entrée au club affaires Presence dans l'annuaire des partenaires

## **JOUR DE MATCH**

4 accès VIP : réception d'après-match + parking. Accès à tous les matchs 10 invitations grand public Ensemble on va plus loin!



### **CLUB AFFAIRES**

Invitation aux évènements partenaires (1 par mois). Accès aux évènements hors match Stade Métropolitain. Présentation de votre société lors d'un évènement (hors match) Participation au tournoi des partenaires.

## **VISIBILITÉ**

Logo présent sur le "panneau club affaires" dans les deux stades du SM (Loup Pendu et Boiron) Logo sur le site internet du SM Logo dans le calendrier du SM Annonce Newsletter d'entrée au club affaires Presence dans l'annuaire des partenaires

## **JOUR DE MATCH**

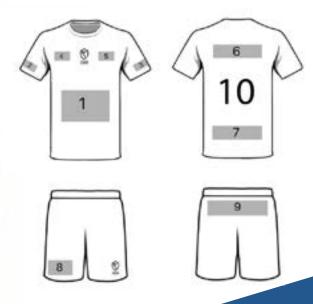
2 accès VIP : réception d'après-match + parking. Accès à tous les matchs 5 invitations grand public Vous êtes V.I.P!



### Maillot Fédérale 1 + Espoirs



Fédérale 2 + Réserve



### Notoriété B to C

Apposez votre enseigne sur le maillot des équipes séniors. Marquez votre engagement dans la métropole et profitez de l'exposition avec le public de chaque match du Stade Métropolitain.

### Notoriété B to B

Montrez votre soutien aux associations sportives et votre dynamisme à de potentiels nouveaux partenaires.

## Rayonnement

Votre entreprise est présente localement et à échelle métropolitaine. Augmentez votre visibilité grâce au public, à la presse et à nos réseaux sociaux.



Maillots RCR U8 - U10 - U12 (1)
Maillots ASVEL U8 - U10 - U12 (1)

### Notoriété B to C

Vous touchez la communauté locale très fortement, votre marque est ancrée dans le coeur des supporters.

### Notoriété B to B

Votre marque porte des valeurs, celles de l'investissement sur les générations futures.

## Rayonnement

Votre marque est présente localement.

Elle bénéficie des nombreuses retombées presse et de la plupart des communications en relation avec le club. La marque est identifiée sur les réseaux sociaux, les parents et les enfants parlent de vous.

Former, Révéler, Gagner!







Maillots RCR U14 - U16 - U18 - U19

Maillots ASVEL U14 - U16 - U18 - U19

### Notoriété B to C

Vous touchez la communauté locale très fortement, votre marque est ancrée dans le coeur des supporters.

### Notoriété B to B

Votre marque porte des valeurs, celles de l'investissement sur les générations futures.

## Rayonnement

Votre marque est présente localement.

Elle bénéficie des nombreuses retombées presse et de la plupart des communications en relation avec le club. La marque est identifiée sur les réseaux sociaux, les parents et les enfants parlent de vous.

Accédez aux événements partenaires!





## Portés par les 4 équipes séniors et les U18 - U19

Plus de 200 joueurs porteront cette chasuble à chaque entrainement (3/semaine).

Les remplaçants porteront aussi ces chasubles dans l'en-but pour s'échauffer.





## **SURVÊTEMENTS**

Toutes les équipes du club, soit plus de 800 licenciés porteront ce survêtement les jours de match au minimum.

De plus, ce type de survêtement est souvent porté dans la vie de tous les jours par nos jeunes joueurs.

Former, Révéler, Gagner!





## Les 4 équipes séniors s'échauffent avec ce maillot à chaque match

Votre logo est affiché en grande taille à l'arrière des maillots d'échauffement.

Vous bénéficiez d'une visibilité record lors des instants de forte affluence, votre marque est très facilement associée aux couleurs du club.







## Les 4 équipes seniors bénéficieront d'une dotation marquée par votre entreprise.

Elle contient :

- 1 Tee-Shirt d'entrainement
- 1 Short de Musculation
- 1 Débardeur de Musculation
- 1 Haut technique d'entrainement
- 1 Bas technique d'entrainement





## Protection poteaux (2 stades)

L'offre tient pour un seul partenaire. Son logo apparaitra sur les protections des poteaux. Présente dans les deux stades, votre entreprise apparaitra aux cotés du logo du club et des municipalités.

### Panneau pelouse (2 stades)

Votre entreprise apparaîtra au bord du terrain sur un panneau publicitaire 0,80m x 3m recto verso. L'offre tient pour les 2 stades.

## Panneau des scores (1 stade)

Votre entreprise apparaitra au dessus du tableau des scores sur un encart en PVC.



## La Minute du Stade Métropolitain

La minute Stade Métropolitain est une vidéo type interview d'un intervenant du club (joueur, entraineur, dirigeant) environ 1 fois par semaine.

Vous retrouverez une petite animation de votre logo avant et après la vidéo (5-10 secondes) type :
"La minute du Stade est présentée par ..."

Vous pouvez vous engager à l'année ou pour un mois sur un système d'abonnement (lancement de produits, campagne de communication...).

La vidéo sera publiée sur nos réseaux sociaux (Facebook & instagram) et vue par toute notre communauté.



### PACK 3

### PACK 2 + Club Affaires

- Une réception d'après-match pour 2 personnes (1 fois dans l'année) : à l'issue d'un match de votre équipe à domicile, vous serez invité à découvrir l'ambiance de la troisième mi-temps de rugby avec les partenaires et les joueurs de l'équipe fanion.
- Soirée lancement saison : avec la présentation de l'équipe, du staff et des objecifs de la saison durant un moment convivial.
- Tournoi des partenaires : moment convivial de fin de saison qui vous permettra de découvrir la pratique du rugby et nos partenaires.

## Visibilité PACK 2

- Un encart publicitaire dans le calendrier du club avec plus de 2000 exemplaires distribués aux différents acteurs du Stade Métropolitain (licenciés, partenaires, joueurs, parents...)
- Une présence dans l'annuaire des partenaires en ligne.
- Pack décoration : autocollant partenaire, casquette, verre, affiche du match

### Jour de match

- 2 abonnements Match à domicile avec une affluence moyenne de 500 personnes
- Communication réseau et club avec la réception des newsletters et des résultats par messages.

### Merchandising

- Les Offres des commerçants : ainsi vous pourrez proposer aux différents acteurs du club soit 2000 personnes (licenciés, partenaires, joueurs, parents...) des offres sur vos produits.

### PACK 1

#### Visibilité

- Un encart publicitaire dans le calendrier du club avec plus de 2000 exemplaires distribués aux différents acteurs du Stade Métropolitain (licenciés, partenaires, joueurs, parents...)
- Une présence dans l'annuaire des partenaires en ligne.
- Pack décoration : autocollant partenaire, casquette, verre, affiche du match

#### Jour de match

- 2 abonnements Match à domicile avec une affluence moyenne de 500 personnes
- Communication réseau et club avec la réception des newsletters et des résultats par messages.



## PARTENAIRE JOUR DE MATCH

Exposition à l'entrée du stade et à l'intérieur du complexe (produit, pancartes, PLV, flyers, stands...)

Privatisation d'un espace pour la réception d'après-match pour vos invités

Affiche du match avec le bandeau partenaire du match

Article présentant le partenariat sur le site la semaine précédant le match

20 invitations grand public par match

Présence dans la newsletter du week-end en tant que partenaire principal

Mentions sur nos réseaux sociaux

Présence dans la "minute SM Rugby"

Coup d'envoi du match + annonce micro

Ensemble on va plus loin!



## PARTENAIRE WEEK-END

Présence sur la journée entière (4 matchs)

Logo sur les tee-shirts d'échauffement du SM (à fournir)

Exposition à l'entrée du stade et à l'intérieur du complexe (produit, pancartes, PLV, flyers, stands...)

Privatisation d'un espace pour la réception d'après-match pour vos invités

Affiche du match avec le bandeau partenaire du match

Article présentant le partenariat sur le site la semaine précédant le match

20 invitations grand public par match

Présence dans la newsletter du week-end en tant que partenaire principal

Mentions sur nos réseaux sociaux

Présence dans la "minute SM Rugby"

Coup d'envoi du match + annonce micro



# FORMER RÉVÉLER GAGNER

Stade Boiron Granger - 51, rue Pierre Baratin, 69100 VILLEURBANNE Stade du Loup Pendu - 120 rue des Mercières, 69140 RILLIEUX-LA-PAPE

 ${f M}$ 

partenariat@stade-metropolitain.fr



Stade Métropolitain - Officiel



@stade\_metropolitain\_officiel



STADE MÉTROPOLITAIN